

## Proposition N° 19121047

À l'attention de  
**Thierry Bismuth**  
Odyssée RH

**Objet :** Gestion de campagne publicitaire Google Ads

## Campagne Google Ads du cabinet de recrutement Odyssée RH



Une estimation a été réalisée sur **8 termes de recherche** afin d'évaluer les résultats qu'il serait possible d'obtenir sur la **période du 16 décembre au 5 janvier 2019**. Le ciblage a été effectué pour le territoire français / langue française.

Les résultats suivants sont estimatifs pour un budget publicitaire de 1700 € avec une diffusion en position 2,4 (c'est-à-dire que l'annonce paraîtra en alternance entre la **2<sup>ème</sup>** et la **3<sup>ème</sup>** position en haut de page) :

Terme de recherche	Nb de clics	Nb d'affichage	Coût moy. / clic	Coût total
agence de recrutement	354	5381	0,64	224
agence recrutement	400	5483	0,66	251
cabinet de recrutement	1052	22094	0,75	782
consultant recrutement	79	1771	0,70	54
entreprise de recrutement	175	2321	0,54	91
recrutement rh	134	2425	0,73	95
société de recrutement	168	2095	0,49	80
sourcing	159	5354	0,78	123
<b>Totaux :</b>	<b>2521</b>	<b>46924</b>	<b>0,67</b>	<b>1700 €</b>

Des estimations ont également été faite pour **une diffusion en 1ère position** sur le même budget. Les résultats ne sont pas intéressants : seulement 1100 clics et 19 000 affichages.

De même en commençant la campagne ne serait-ce qu'un jour plus tôt, on perd environ 300 clics / interactions.

## Proposition financière

Description	Prix HT en €
<b>Mise en place et suivi de campagne Google Ads</b>  <b>Campagne publicitaire du 16 décembre au 5 janvier telle que définie ci-avant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mise en place de votre compte Google Ads (A l'exception de la première étape nécessitant la saisie de vos moyens de paiement. Un guide simple vous sera fourni).</li><li>Paramétrage du service Google Ads</li><li>Rédaction d'une annonce publicitaire suivant les normes adéquats</li><li>Programmation de la diffusion</li><li>Suivi et réajustement de la campagne et du budget chaque fin de semaine : afin d'optimiser la pertinence de la diffusion et des coûts, une analyse hebdomadaire sera effectuée dans le but de recalibrer la stratégie et d'améliorer la rentabilité de la campagne.</li></ul>	
<b>Montant forfaitaire hors frais publicitaires Google – prestation seule</b>	<b>300 €</b>
<b>Le montant de la campagne en elle-même sera directement facturé par Google en fin de mois et/ou en fin de campagne.</b>	

Description	Prix HT en €
<b>Temps de consultation pour paramétrage mail</b>	
<b>Montant forfaitaire 2 heures</b>	<b>60 €</b>